



La campagne « Mets tes baskets et bats la maladie à l'école »

* Concept

C'est une campagne qui s'articule en trois temps :

- 1- **Pour sensibiliser** : la **Dictée d'ELA** donne le coup d'envoi de la campagne.
- 2- **Pour agir** : «**Mets tes baskets pour ELA**», l'événement sportif au cours duquel les élèves passent à l'action et courent symboliquement pour leurs camarades malades qui ne peuvent plus le faire. En amont, ils recherchent des sponsors qui parrainent leurs efforts sportifs.
- 3- **Pour récompenser** : le **Prix Ambassadeur ELA** clôture la campagne « Mets tes baskets et bats la maladie à l'école » et récompense les élèves qui représentent le mieux les valeurs de la campagne.

* Chiffres clés

1993/94 : 15 établissements - 8 000 élèves mobilisés - 32 000 € collectés
2012/13 : 1 966 établissements - 400 000 élèves mobilisés - 2 150 000 € collectés

Depuis sa création en 1994, **3,6 millions d'élèves** ont réuni plus de **23 millions d'euros**, soit plus de la moitié des sommes consacrées par ELA à l'accompagnement des familles et au développement de la recherche (41,5 millions d'euros).

La Dictée d'ELA et la semaine de mobilisation - 14 au 18 octobre 2013

2013/14 : 20^e édition de la campagne de mobilisation
: 10^e édition de la Dictée

* Dictée d'ELA

Cette année, la dictée intitulée « Changer le monde » a été écrite spécialement par Joël Dicker. Jeune écrivain suisse de 28 ans, il a reçu en 2012 le « Prix Goncourt des lycéens ».

- **2 000 établissements scolaires** ont d'ores et déjà lu la Dictée d'ELA.
- **200 000 élèves** sensibilisés.

* « Mets tes baskets pour ELA »

525 établissements ont participé cette semaine au 2^e temps de la campagne en organisant un événement sportif (contre 459 l'an dernier).

1,2 millions d'euros ont déjà été collectés en une semaine. Le bilan 2013/14, en incluant tous les établissements qui participeront tout au long de l'année scolaire à « Mets tes baskets pour ELA », devrait donc être meilleur que l'an dernier.

* Semaine de soutien des médias

Pour accompagner la mobilisation du monde scolaire, ELA a obtenu le soutien des médias qui ont été nombreux à offrir des espaces gracieux à l'association pour accompagner une campagne d'appel à dons (19 chaînes de TV – 51 radios – 22 supports de presse écrite).

➤ Retrouvez la liste de nos partenaires médias [en cliquant ici](#).

ELA en chiffres

21 ans d'action

1 200 adhérents

4 objectifs principaux

- ✦ Financer la recherche médicale
- ✦ Accompagner au quotidien les familles touchées par la maladie
- ✦ Sensibiliser l'opinion publique et le milieu médical
- ✦ Développer son action au niveau international

8 pays : Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Océan Indien, Suisse.

3 à 6 naissances d'enfants malades par semaine en France.

Un budget d'environ 5 millions d'euros

Sur un don de 100 € : 86,75 € sont consacrés aux missions sociales d'ELA.

7 millions d'euros investis depuis 21 ans dans l'accompagnement et le soutien des familles

34,5 millions d'euros investis dans la recherche médicale autour de 434 programmes de recherche



L'espoir est là !